

FICO Eataly World: l'esclusiva location del Philip Kotler Marketing Forum 2018

Cos'è FICO Eataly World?

FICO Eataly World è il più grande parco agroalimentare al mondo, un luogo unico che riunisce agricoltura, produzione alimentare, formazione, istruzione, comunicazione e marketing.

Vera propria mission del progetto "FICO Eataly World" è raccontare la meraviglia della biodiversità italiana, educando i consumatori riguardo il legame che c'è tra la terra e i cibi che mangiamo.

Cosa c'è dentro FICO Eataly World?

Il parco copre un'area vasta quasi 100.000 metri quadrati, di cui la maggior parte tutti al coperto. È enorme, pieno di luce naturale e verde e visivamente davvero accattivante.

Al suo interno si trovano:

Ristoranti di ogni tipo, dove si può mangiare qualunque cosa: assaggiare infiniti cibi da strada, così come degustare sofisticati menù preparati da chef rinomati.

Aziende che hanno spostato in FICO parte della loro produzione: luoghi dove i visitatori possono vedere dal vivo come il cibo venga effettivamente lavorato e prodotto.

Circa 5 ettari di campi all'aperto, coltivazioni e fattorie: così da toccare con mano la vera biodiversità italiana.

Inoltre, all'interno di FICO Eataly World si alternano costantemente molteplici eventi, seminari, lezioni e dialoghi. Il tutto per sostenere costantemente l'educazione alimentare.

Insomma, un giorno intero potrebbe facilmente non essere sufficiente per visitare l'intero parco e vedere tutto ciò che questo affascinante luogo ha da offrire.

Perché FICO Eataly World si trova a Bologna?

Bologna è senza dubbio il luogo migliore al mondo per un parco tematico incentrato sulla produzione alimentare e l'alimentazione.

Al centro della cosiddetta "Food Valley", ovvero, l'area geografica che è il luogo di nascita di alcune delle più preziose specialità enogastronomiche italiane. Specialità che sono tra le più rinomate al mondo.

FICO Eataly World e Philip Kotler Marketing Forum

Il Philip Kotler Marketing Forum si inserisce perfettamente in quello che è l'universo delle eccellenze rappresentato da FICO.

Dove la ricetta suggerita per affrontare con successo il futuro è quella del pensare in grande e globale, partendo e lavorando anche dal piccolo e dal locale.

Durante più grande evento di marketing strategico d'Italia sarà affrontato, in un panel specifico con prestigiosi ospiti e aziende leader del settore, il tema del Food Marketing.

Particolare attenzione sarà poi dedicata alla contrapposizione tra Big e Small Data. Parafrasando tra globale e locale. Con il massimo esperto mondiale di Small Data: Martin Lindstrom che, direttamente dal palco del PKMF2018, illustrerà le sue innovative strategie.

Il Philip Kotler Marketing Forum 2018 sarà un evento esclusivo in una location unica nel suo genere.